



**ISTITUTO BENALBA**  
**per l'aggiornamento e la**  
**formazione**

**PUBBLICAZIONE EDITA IN PROPRIO**

**Napoli, *febbraio 2009***



**DINAMICHE  
RELAZIONALI E  
STILI COMUNICATIVI  
PER IL PERSONALE ATA**



# *1. Introduzione*

La presente pubblicazione scaturisce dal percorso formativo svolto nell' Istituto di I grado "D'Ovidio-Nicolardi" di Napoli. L'obiettivo primario è stato quello di realizzare interventi sul campo finalizzati alla partecipazione del Personale ATA nella vita attiva della scuola, attraverso l'acquisizione di conoscenze teoriche e pratiche circa la metodologia di determinati interventi socio-psicopedagogico nell'ambito della scuola e sui gruppi di lavoro.

Oggi più di ieri, infatti, è indispensabile formare un personale la cui professionalità sia capace di adeguarsi alle singole realtà ed in risposta alle esigenze che viene dal personale stesso di lavorare con una consapevolezza e motivazione maggiore.



## 2. *Organizzazione*

Il corso di formazione, per un totale di ore 15 di cui ore 07 di teoria e ore 08 di lavori di gruppo, si è tenuto nei mesi di novembre e dicembre 2009.

Il C.T.S. dell'Istituto Benalba ha garantito la scientificità dell'intero progetto e degli argomenti trattati e gli stessi risultati ottenuti.

Le relazioni del percorso formativo sono state affidate alla Dr.ssa *Ida Esposito* (Psicologa e Psicoterapeuta) e alla Dr.ssa *Carmen Parpaiola* (Psicologa e Mediatrice familiare).



### *3. Abstract dei contenuti*

#### CHI HA STUDIATO I GRUPPI

#### MAYO

Fu il primo a sottolineare l'aspetto umano nell'organizzazione, tuttavia perpetra la logica produttiva industriale del taylorismo, mettendo al servizio della produttività ...

# LEWIN

Un gruppo per definirsi tale deve prevedere l'interazione tra i suoi membri, avere delle regole (implicite ed esplicite), porsi degli obiettivi. Un gruppo può essere strutturato in quattro fasi:

- Forming: formazione ed aggregazione
- Storming: emergere dei conflitti
- Norming: formazione delle regole
- Performing: esecuzione del compito



Un gruppo mostra delle strutture, che sono le relazioni ridondanti, più frequenti, che possono essere diverse a secondo delle varie dimensioni della relazione:

- Strutture affettive: Sociogramma di Moreno
- Struttura Comunicativa: (circuiti della comunicazione verticale, orizzontale...)
- Struttura di potere (intesa come capacità di influenzare l'altro): ricompensa, coercizione, esempio, informazione ...)



Un gruppo deve suddividersi i ruoli con attenzione particolare alla leadership (personalità, contesto, funzioni):

- Funzione orientata al compito: Struttura il compito, dà suggerimenti, è strumentale ...

# IL GRUPPO COME SISTEMA

- *Comunicazione*: ogni comportamento che si verifica in un gruppo costituisce un atto comunicativo diretto a tutti i membri.
- *Causalità circolare*: le azioni comunicative dei membri esercitano un'influenza diffusa, non univoca e unidirezionale. Ogni azione può essere a sua volta letta come una ...



## IL GRUPPO COME ORGANIZZAZIONE

*Organizzare significa articolare le relazioni, trasformare le diverse unità senza per questo annullarle. Per ottenere ciò serve: Garantire la continuità...*

# IL CONFLITTO

Il conflitto è naturale ed inevitabile?

IO/MONDO identità/alterità

L'IO si costituisce nell'urto

L'IO è ciò che resiste

Il soggetto è riconoscibile, individualizzabile  
attraverso la storia del suo rapporto con l'altro.

Esiste un IO in quanto è in RELAZIONE e  
quindi in CONFLITTO con l'ALTRO

Conflitto come processo di differenziazione



# GLI STILI COMUNICATIVI

La modalità di comunicazione determina ampiamente la propria identità personale ed ha influenze anche su come gli altri ci vedono, cioè sulla tipologia di rinforzi (positivi o negativi) che gli altri ci ...



*Secondo Norton (1983) i principali stili comunicativi sono:*

- ***Lo stile Dominante:*** È tipico di chi ama avere il controllo delle interazioni sociali
- ***Lo stile Drammatico:*** È tipico di chi usa esagerazioni o minimizzazioni, fantasie o metafore
- ***Lo stile Polemico:*** È tipico di chi ama discutere, prendere posizioni provocatorie e/o oppostive
- ***Lo stile Vivace:*** È tipico di chi usa largamente la comunicazione non verbale
- ***Lo stile Spiccato:*** È tipico di chi possiede una capacità comunicativa..
- ***Lo stile Rilassato:*** È ... ecc.
- ***Lo stile...***



Secondo Mc Kay e Davis (1995) si possono riconoscere tre stili principali di comunicazione in relazione alla consapevolezza che ne scaturisce:

- **Aggressivo**
- **Passivo**
- **Assertivo**



*“Purtroppo sono più numerosi gli uomini che costruiscono muri di quelli che costruiscono ponti”.*

***Proverbio cinese***